

**KONSEP TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN POSTER *ISOMETRIC* INFOGRAFIS**  
**CERITA KEPAHLAWANAN DI INDONESIA**  
**UNTUK PEMBELAJARAN SEJARAH**



Diajukan Sebagai Syarat Guna Mencapai Ahli Madya  
Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Seni Rupa Dan Desain

**Disusun Oleh :**

**Dinda Dwi Putra**  
**C9513030**

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS NEGERI SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
**2016**

## **PERSETUJUAN**

Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul

### **PERANCANGAN POSTER *ISOMETRIC* INFOGRAFIS CERITA KEPAHLAWANAN DI INDONESIA UNTUK PEMBELAJARAN SEJARAH**


Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Penguji:

Pembimbing I




Nidyah Widyamurti S.Sn. M. Ikom  
NIP. 0626097401

Pembimbing II



Suryo Adhi S.Sn

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001

## PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir  
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir  
Pada tanggal .....

### **Panitia Penguji**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn  
NIP. 197111152006041001

(.....)

### **Sekretaris Sidang Tugas Akhir**

Arief Iman Santoso S.Sn  
NIP. 197903272005011002

(.....)

### **Pembimbing Tugas Akhir I**

Nidyah Widyamurti S.Sn., M.Ikom  
NIP. 0626097401

(.....)

### **Pembimbing Tugas Akhir II**

Suryo Adhi S.Sn

(.....)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D.  
NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn  
NIP. 197111152006041001

## **MOTTO**

“It Always Seem Impossible, Until It’s Done”

-Nelson Mandela

## **PERSEMBAHAN**

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Ibunda tercinta, Liana. Yang senantiasa bekerja keras demi membahagiakan penulis, dan membuat penulis meraih pendidikan tinggi serta karena keridhaannya pula, penulis dapat meraih mimpi-mimpi penulis.
2. Kakak, adik, yang selalu menghibur penulis, serta menjadi sahabat dan saudara terbaik bagi penulis.
3. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul :Cerita Pahlawan Indonesia Melalui Perancangan Poster Isometric Infografis Untuk Menarik Minat Pengetahuan Sejarah”.

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai Ahli Madya Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis tidak akan dapat melaksanakannya dengan baik apabila tanpa dukungan serta kepercayaan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn selaku Ketua Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual.
2. Nidyah Widyamurti S.Sn, M. Ikom, selaku dosen pembimbing I, yang selalu memberikan masukan dan senantiasa sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Suryo Adhi S.Sn, selaku dosen pembimbing II, yang selalu menyemangati penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir di bawah bimbingannya.
4. Semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah menyemangati penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, oleh karena itu kritik dan saran penulis harapkan. Semoga penyusunan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat.

Surakarta, 29 Juli 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>4</b>
A. Data Produk .....	6
B. <i>Target Audience</i> .....	15
1. Geografis .....	15
2. Demografis .....	15
3. Psikografi.....	15
<b>BAB III PROSES PERANCANGAN.....</b>	<b>16</b>
A. Konsep Perancangan .....	16
B. <i>Target Audience</i> .....	32
1. Geografi.....	32
2. Demografi.....	32
3. Psikografi.....	32
C. Visualisasi Karya Perancangan .....	33
1. Karya Utama.....	33
2. Karya Pendukung .....	44
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	